|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, [www.altsmb.ru](http://www.altsmb.ru), (385-2) 242467 |

**Витрина товаров «Сделано в Алтайском крае» появилась на Ozon**

Региональные предприниматели смогут размещать свои товары в новом разделе для дополнительного бесплатного продвижения на маркетплейсе.

Ozon запустил витрину «[Сделано в Алтайском крае](https://www.ozon.ru/highlight/sdelano-v-altayskom-krae-2102156/)» с товарами, произведенными в регионе. На ней уже доступно 5 тысяч наименований — это одежда, продукты питания, средства для здоровья, товары для дома и сада, хобби и творчества.

Новый раздел стал частью проекта Ozon «Сделано в России» и запущен при поддержке Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры и регионального центра «Мой бизнес» в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

*«Это отличная возможность для продвижения алтайских брендов в масштабах всей страны, возможность стать ближе к 50 миллионам активных покупателей платформы»* - прокомментировал **начальник Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Антон Слободчиков**.

Ozon запустил проект «Сделано в России» в 2022 году для поддержки регионального бизнеса. В прошлом году собственные витрины появились у 14 регионов, за время существования проекта их общее число достигло 26. В 2025 к проекту присоединились Республика Саха (Якутия), а также Архангельская и Воронежская области.

*«Мы продолжаем развивать проект “Сделано в России” и помогать отечественным производителям. Теперь своя витрина появилась у Алтайского края, и покупатели смогут быстро найти местные товары»,* — рассказал **руководитель направления по взаимодействию с органами государственной власти Ozon Александр Васильев.**

Разместить товары на витрине для бесплатного продвижения могут предприниматели, зарегистрированные и производящие товары на территории Алтайского края. На момент получения услуги предприниматель должен являться селлером Ozon, заполнить регистрационную форму (<https://b24-7qp82v.bitrix24.site/crm_form_gfooa/>) и авторизовать заявителя на Цифровой платформе МСП.РФ ([https://мсп.рф/](https://xn--l1agf.xn--p1ai/))\*.

*\*Для представителей крупного бизнеса авторизация на платформе МСП.РФ не требуется.*

*Все вопросы можно задать по тел. 8-800-222-83-22*

Справка:

Онлайн-платформа Ozon связывает 500 тысяч предпринимателей с 50 миллионами активных покупателей. Продавцы формируют широкий ассортимент площадки в 370 миллионов товаров, на их продажи приходится более 90% оборота маркетплейса. Компания предоставляет бизнесу цифровые, логистические и рекламные сервисы для развития онлайн-продаж.

Ozon обеспечивает равный доступ к онлайн-покупкам с удобной доставкой для 134 миллионов жителей России, охваченных пунктами выдачи в пешей доступности. Логистическая инфраструктура компании занимает более 2,6 миллиона квадратных метров в 100+ городах от Калининграда до Хабаровска. Ежедневные операции площадки поддерживает более 100 тысяч работников логистики, 60 тысяч перевозчиков и 30 тысяч модераторов контента.

Компания развивает дополнительные бизнес-вертикали, включая финтех-сервисы от Ozon Банка, сервис быстрой доставки продуктов Ozon fresh и сервис бронирования путешествий Ozon Travel.