|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, [www.altsmb.ru](http://www.altsmb.ru), (385-2) 242467 |

**Алтайский край вошел в ТОП-3 регионов - участников проекта «Сделано в России» по количеству заказов с региональной витрины**

Всего же оборот алтайских предпринимателей на площадке в январе превысил аналогичные показатели января прошлого года на 48%.

Раздел «Сделано в Алтайском крае» присоединился к проекту Ozon «Сделано в России» с начала текущего года. Сегодня на витрине размещено более 5 тыс. товарных позиций и более 60 брендов. В разделе представлены категории «Одежда», «Аптека», «Продукты питания», «Дом и сад», «Хобби и творчество», «Детские товары» и др. Особой популярностью пользуются алтайские продукты и товары для здоровья.

Директор ООО "ВелКен" Евгений Вельдяйкин подчеркнул, что для «Зум Зум», как регионального бренда, продажа на маркетплейсах – это одна из возможностей быть представленным по всей стране. «Стоять на витрине продуктов «Сделано в Алтайском крае» не только гордо, но и помогает покупателю в любой точке России сразу ассоциировать наш продукт с репутацией края. Алтайский край любят и знают везде! Чистота, натуральность, природное начало – те ассоциации, которые возникают у посетителя Ozon, как он только попадает на виртуальную витрину алтайских продуктов», - отметил Евгений Вельдяйкин.

Руководитель отдела маркетинга Виктория Саблина Агрохолдинга «Гудвилл» отметила: «Важной частью стратегии нашей компании является сотрудничество с популярными маркетплейсами, что позволяет увеличить охват аудитории и повысить видимость товара. Региональная витрина для компании Гудвилл - это дополнительный инструмент продвижения, а также ориентир для потребителей - здесь вы можете приобрести уникальные и качественные продукты из Алтайского края».

Напомним, региональная витрина запущена в рамках национального проекта «Эффективная и приоритетная экономика» при поддержке Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры и регионального центра «Мой бизнес». Разместить товары на витрине для бесплатного продвижения могут предприниматели, зарегистрированные и производящие товары на территории Алтайского края. На момент получения услуги предприниматель должен являться селлером Ozon, заполнить регистрационную форму (<https://b24-7qp82v.bitrix24.site/crm_form_gfooa/>) и авторизовать заявителя на Цифровой платформе МСП.РФ ([https://мсп.рф/](https://xn--l1agf.xn--p1ai/)). Все вопросы можно задать по тел. 8-800-222-83-22.