|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, [www.altsmb.ru](http://www.altsmb.ru),  (385-2) 242467 |

**140 малых компаний региона приняли участие во II Фестивале малых производств «А, это алтайское?!»**

24 мая в парке краевой столицы «Изумрудный» участников фестиваля приветствовал и поздравил их с Днем российского предпринимательства Губернатор региона Виктор Томенко.

«Для поддержки предпринимателей Алтайского края ежегодно проводим большое количество мероприятий, в том числе ярмарок и фестивалей, которые становятся отличными площадками для продвижения продукции.

Сегодня прогулялся в парке «Изумрудный», где проходит фестиваль «А, это алтайское?!». Одежда, товары для дома, продукты питания — уже известные бренды соседствуют с начинающими предпринимателями. И судя по большому количеству посетителей, все предприниматели получили отличный шанс найти своего покупателя», - отметил Виктор Томенко в Телеграм-канале.

Среди участников Губернатор отметил, например, «ШАГВПЕРЕД» - кооператив, где производят адаптивную одежду и мебель для людей с ограниченными возможностями, а также «Завьяловский кондитер», которое уже 10 лет выпускает свои угощения.

«Замечательно, что жители края реализуют столько идей, востребованных и в нашем регионе, и за его пределами. Мы – представители власти– с удовольствием поддерживаем такие инициативы», - подчеркнул Губернатор.

Предприниматели Алтайского края представили на фестивале продукцию, благодаря которой наш регион известен далеко за своими пределами: мясные деликатесы, твердые и мягкие сыры, безалкогольные напитки, растительные масла холодного отжима из орехов и масличных культур, каши и супы быстрого приготовления, продукцию на основе облепихи и льняного семени, чайные напитки и фитосборы, продукцию пчеловодства, кондитерские изделия и многие другие продукты питания. Их можно было приобрести, а часть - продегустировать. В большом ассортименте были представлены и товары для дома и отдыха, а также биологически активные добавки и экологически чистая алтайская косметика.

На ярмарке ремесленных изделий были представлены 25 мастеров по 17 направлениям ремесленной деятельности. Участники ярмарки продемонстрировали оригинальные изделия ручной работы, выполненные к выставке «С душой к Алтаю», которая работала на фестивале. Это текстиль, керамика, гипсовые изделия, свечи, украшения, изделия из кедра. Состоялись мастер-классы по изготовлению сувениров из витражного стекла и стабилизированного мха, росписи 3D фигурок из гипса.

На главной сцене фестиваля прошел фэшн-показ, в котором приняли участие 25 алтайских дизайнеров. Впервые в «креативной локации» проведена выставка «Русский код в одежде». Также впервые в рамках мероприятия была показана коллекция кокошников.

На площадке социальных предпринимателей «Бизнес в деле» детей и взрослых радуют шоу мимов, поединок роботов, танцевальный баттл по брейк-дансу, гигантские напольные игры и раскраски, твистер и дженга, восточный шатер для фото с угощениями, тир эмоций.

Справка:

Краевая ярмарка малых производств организована в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» под эгидой реализуемого Минпромторгом России и Советом Федерации Федерального Собрания РФ проекта по проведению в России ярмарочных мероприятий под единым федеральным брендом «Всероссийская ярмарка».