|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, [www.altsmb.ru](http://www.altsmb.ru), (385-2) 242467 |

**При участии регионального центра «Мой бизнес» 59 алтайских компаний в 2024 году заключили 150 контрактов на общую сумму порядка 25 млн. долларов**

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство»в 2024 году при участии центра поддержки экспорта регионального центра «Мой бизнес» для предпринимателей Алтайского края организовано 13 бизнес-миссий и участие в девяти международных выставках.

Алтайские предприятия активно развивают экспортную деятельность благодаря господдержке.

В их числе - ООО «Дивия» и ООО «Рикон». Компания «Дивия» занимается производством крупы из чечевицы. Ее бобы шелушат, очищают от примесей на фотосепараторах, а потом упаковывают в потребительскую тару. «Чечевица - это экспортная культура, – говорит директор и учредитель компании Анжела Киселёва. – Мы производим несколько видов: чечевица зеленая, красная, желтая. Шлифованная, пропаренная, колотая и целая, все, что можно представить из чечевицы, все это и производит наша компания. Страны- импортеры нашего продукта: Иран, Турция, Азебрайджан, Чехия, Таджикистан. По итогам 2024 года доля экспорта в общем объеме продукции произведенной нашей компанией составила около 80%».

«Рикон» с 2001 года занимается переработкой молока, производством сыров и сливочного масла. Компания имеет свой животноводческий комплекс, что позволяет бесперебойно обеспечивать производство качественным сырьем. «Рикон» разработали комплексное предложение из своих продуктов для кафе и ресторанов: сыр для жарки, масло для напитков.

Продукция компании представлена в Сибирском и Дальневосточном регионах, Центральной части России и на Урале. Потребность выхода на рынок экспорта появилась, когда компания начала расширять производство. С услугами центра поддержки экспорта Алтайского края продукция поставляется в такие страны, как, например, Вьетнам и Монголия.

В 2024 году в центре поддержки экспорта предприниматели Алтайского края получили 2060 услуг. В их числе: поиск потенциальных партнеров, помощь в сертификации продукции, консультации по вопросам внешнеэкономической деятельности, сопровождение экспортных контрактов, модернизации сайтов под запросы иностранных покупателей и др. Реализация мер поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе продолжается по национальному проекту «Эффективная и конкурентная экономика».