РОСПОТРЕБНАДЗОР ИНФОРМИРУЕТ!!!
Вниманию предпринимателей!

«О Единых правилах в области защиты прав потребителей,
утвержденных Декретом Высшего Государственного Совета Союзного
государства от 6 декабря 2024 года № 6»

Российская Федерация и Республика Беларусь, руководствуясь волей народов России и Белоруссии к единению и опираясь на общность их исторических судеб, заботясь о жизненных интересах своих граждан, для объединения усилий в интересах социального и экономического прогресса обоих государств, для дальнейшего развития интеграционных процессов, заложенных Договором об образовании Сообщества России и Белоруссии от 2 апреля 1996 года, Договором о Союзе Беларуси и России от 2 апреля 1997 года, Уставом Союза Беларуси и России от 23 мая 1997 года, а также реализуя положения Декларации о дальнейшем единении России и Беларуси от 25 декабря 1998. года, подтверждая приверженность целям и принципам Устава Организации Объединенных Наций и желание жить в мире и добрососедстве с другими государствами действуя в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права заключили ДОГОВОР от 8 декабря 1999 года «О СОЗДАНИИ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА».

В целях реализации статьи 17 Договора о создании Союзного государства Декретом Высшего Государственного Совета Союзного государства от б декабря 2024 г. № б утверждены Единые правила в области защиты прав потребителей.

Единые правила в области защиты прав потребителей Союзного государства (далее - Единые правила) устанавливают рамочные правовые основы, направленные на сближение национальных законодательств государств - участников Договора о создании Союзного государства (далее - государства-участники), регулирующих отношения с участием потребителей.

Граждане каждого из государств-участников, пользуются на территории другого государства-участника равной правовой защитой в области защиты прав потребителей и имеют право обращаться в уполномоченные органы в сфере защиты прав потребителей и общественные организации по защите прав потребителей, другие организации, а также суды и (или) осуществлять иные процессуальные действия на равных условиях.

Государства-участники проводят согласованную политику в сфере защиты прав потребителей, направленную на формирование равных условий для граждан государств- участников по защите их интересов от недобросовестной деятельности хозяйствующих субъектов.

Проведение согласованной политики в сфере защиты прав потребителей обеспечивается на основе следующих принципов (по следующим основным направлениям):

1. обеспечение потребителей, государственных органов и общественных объединений потребителей оперативной и достоверной информацией о продукции, изготовителях (продавцах, исполнителях);
2. принятие мер по предотвращению деятельности недобросовестных хозяйствующих субъектов и реализации некачественной продукции на территориях государств- участников, в том числе, развитие и внедрение современных технических средств и решений, направленных на пресечение недобросовестных практик при реализации продукции;

3.обеспечение равного уровня защиты для потребителей вне зависимости от приобретения ими продукции у резидентов или нерезидентов государств-участников;

1. создание для потребителей условий, способствующих свободному выбору продукции, путем развития правовой грамотности и правосознания потребителей, их осведомленности о характере, способах осуществления защиты прав потребителей и охраняемых законодательством государств-участников интересов в административном и судебном порядке, а также доступ потребителей государств-участников к юридической помощи;
2. создание условий для защиты прав потребителей, приобретающих объекты гражданских прав в нематериальной форме (цифровые товары и услуги);
3. информирование потребителей о результатах контрольно-надзорной деятельности уполномоченных органов в отношении хозяйствующих субъектов, производящих и реализующих продукцию;
4. реализация программ просвещения в области защиты прав потребителей как неотъемлемой части обучения граждан в образовательных системах государств- участников;
5. привлечение средств массовой информации, в том числе радио и телевидения, к пропаганде и систематическому освещению вопросов защиты прав потребителей; '
6. создание условий для деятельности независимых общественных объединений потребителей, их участию в формировании и реализации согласованной политики в сфере защиты прав потребителей, пропаганде и разъяснению прав потребителей, а также в создании системы обмена информацией в сфере защиты прав потребителей между государствами-участниками;
7. всестороннее взаимодействие уполномоченных органов в сфере защиты прав потребителей государств-участников, в том числе, в части:
* обмена информацией о практике государств-участников в области государственной и общественной защиты прав потребителей; о мерах по совершенствованию и обеспечению функционирования системы контроля за соблюдением законодательства государств- участников о защите прав потребителей; об изменениях в законодательстве государств- участников о защите прав потребителей;

сотрудничества по предупреждению, выявлению и пресечению нарушения законодательства государств-участников о защите прав потребителей резидентами государств-участников, включая обмен информацией о выявленных на внутреннем рынке нарушениях прав потребителей, в том числе на основании запросов уполномоченных органов в сфере защиты прав потребителей;

* проведения совместных аналитических исследований по проблемам, затрагивающим взаимные интересы государств-участников в области защиты прав потребителей;
* оказания практической помощи-по вопросам, возникающим в процессе сотрудничества, включая создание рабочих групп, обмен опытом и обучение кадров;
* организации обмена статистической информацией о результатах деятельности уполномоченных органов в сфере защиты прав потребителей и общественных объединений потребителей;
* осуществления сотрудничества по иным вопросам в сфере защиты прав потребителей.