

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАКРЫТОГО

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

СИБИРСКИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

12.01.2024 № 9

ЗАТО Сибирский

Об утверждении муниципального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа ЗАТО Сибирский Алтайского края

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы», распоряжением Губернатора Алтайского края от 27.12.2021 № 174-рг «О развитии конкуренции в Алтайском крае» **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить перечень рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции в городском округе ЗАТО Сибирский Алтайского края до 2025 года (приложение 1).

2. Утвердить муниципальный план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа ЗАТО Сибирский Алтайского края (приложение 2).

3. Управлению по муниципальным информационным ресурсам администрации ЗАТО Сибирский (Болотникова С.Ю.) опубликовать настоящее постановление в газете «Сибирский вестник» и обнародовать на официальном интернет-сайте администрации ЗАТО Сибирский.

4. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

Глава ЗАТО С.М. Драчев

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

ЗАТО Сибирский от 12.01.2024 № 9

Перечень рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей

развития конкуренции в городском округе ЗАТО Сибирский Алтайского края до 2025 года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование отраслевого рынка, ключевого показателя | Значение показателя в 2023 году | Значение показателя в 2025 году |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Рынок услуг дополнительного образования детей | |  |
| 1.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, % | 62 | 62,5 |
| 2. | Рынок медицинских услуг | |  |
| 2.1. | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, % | 65 | 66 |
| 3. | Рынок розничной торговли | |  |
| 3.1. | Количество ярмарок, организованных на территории ЗАТО Сибирский, единиц | 1 | 1 |
| 4. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | |  |
| 4.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % | 80 | 80 |
| 5. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  |  |
| 5.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, % | 100 | 100 |
| 6. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | |  |
| 6.1. | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, % | 100 | 100 |
| 7. | Рынок нефтепродуктов | |  |
| 7.1 | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, % | 100 | 100 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации ЗАТО Сибирский

от 12.01.2024 № 9

Муниципальный план

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию

конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа

ЗАТО Сибирский Алтайского края

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | Ответственный исполнитель |
| 2023 год | 2024  год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| I. План мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг на территории ЗАТО Сибирский | | | | | | | |
| Цель: развитие конкуренции на рынках товаров, работ, услуг на территории ЗАТО Сибирский, достижение значений ключевых показателей | | | | | | | |
| 1. Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории ЗАТО Сибирский в систему дополнительного образования входят 3 бюджетных учреждения дополнительного образования (МБУДО «Детско-юношеский центр «Росток» и МБУДО «Детская музыкальная школа», МБУ ДО «СШ п. ЗАТО Сибирский»), 1 индивидуальный предприниматель занимается дополнительным образованием детей и взрослых (центр развития «Миллениум»), 1 индивидуальный предприниматель занимается деятельностью в области художественного творчества (студия «Гармония»), 1 индивидуальный предприниматель занимается логопедическими услугами, 2 индивидуальных предпринимателя занимаются преподаванием иностранных языков.  На территории ЗАТО Сибирский проживает 2012 детей в возрасте от 5 до 18 лет. Охват дополнительным образованием детей данной возрастной категории в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности (учреждениях дополнительного образования сферы образования, культуры, спорта и молодежной политики, общеобразовательных организациях) составляет 79%.  Проблемы: отсутствие стимулов для частных организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей, получать лицензию на осуществление образовательной деятельности; недостаток кадров для развития рынка услуг дополнительного образования детей.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: обеспечение конкурентных условий деятельности организаций дополнительного образования, повышение доли организаций частной формы собственности в сфере дополнительного образования, удовлетворение в полном объеме потребностей жителей в услугах дополнительного образования детей. | | | | | | | |
| предоставление грантов в форме субсидий, в том числе предоставляемых на конкурсной основе субъектам, в сфере услуг дополнительного образования детей | [порядок предоставления грантов в форме субсидий, в том числе предоставляемых на конкурсной основе, субъектам малого предпринимательства](http://www.altsmb.ru/images/docs/fincred/prnapr/PPAK_03_09_2019333.pdf) | развитие рынка услуг дополнительного образования детей | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | 62 | 62 | 62,5 | Администрация ЗАТО Сибирский |
| организационно-методическая и информационно-консультационная помощь субъектам малого предпринимательства на рынке услуг дополнительного образования детей | размещение информационных материалов в сети «Интернет», рассылка информации на электронные адреса СМП |
| 2. Рынок медицинских услуг | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: в настоящее время на территории ЗАТО Сибирский частную медицинскую деятельность осуществляют 2 юридических лица, предоставляющих населению платные стоматологические услуги. Конкуренцию им составляет только КГБУЗ Первомайская ЦРБ имени А.Ф. Воробьева Городская больница ЗАТО Сибирский. Для потребителя рынок платных медицинских услуг играет важную роль, так как необходимо выбрать то учреждение здравоохранения, где высококвалифицированные врачи, современное и качественное оборудование, доступные цены, хорошее внутренние состояние больницы и расширенный ассортимент услуг. Качество - это составная часть конкурентоспособности рынка платных медицинских услуг.  Рынок медицинских услуг следует относить к рынкам несовершенной конкуренции, в которых доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами.  Еще одним из направлений развития коммерческой медицины является создание программ прикрепления. В рамках программы пациент приобретает полис добровольного медицинского страхования, по которому производится оплата его лечения. Частная медицинская организация выставляет страховой компании счет, цены в котором близки к оригинальному прайс-листу.  Проблемы: отсутствие оказания платных услуг населению узкими специалистами, УЗИ-диагностики, недостаток кадров.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: расширение спектра предлагаемых медицинских услуг, усиление ценовой конкуренции, повышение доли организаций частной формы собственности в сфере частной медицины, увеличение субъектов предпринимательства, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | | | | | | | |
| предоставление грантов в форме субсидий, в том числе предоставляемых на конкурсной основе медицинским организациям частной системы здравоохранения | [порядок предоставления грантов в форме субсидий, в том числе предоставляемых на конкурсной основе, субъектам малого предпринимательства](http://www.altsmb.ru/images/docs/fincred/prnapr/PPAK_03_09_2019333.pdf) | развитие рынка услуг сферы предоставления медицинских услуг для субъектов предпринимательской деятельности | доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, процентов | 65 | 65 | 66 | Администрация ЗАТО Сибирский |
| организационно-методическая и информационно-консультационная помощь медицинским организациям частной системы здравоохранения, в т.ч. при проведении процедуры лицензирования | размещение информационных материалов в сети «Интернет», рассылка информации на электронные адреса СМП |
| 3. Рынок розничной торговли | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории ЗАТО Сибирский по состоянию на 01.01.2023 торговую деятельность осуществляют 69 субъектов малого предпринимательства. Товаропроводящая сеть представлена разноформатными объектами: 29 стационарных торговых объектов (из них 15 – продовольственных, 8 – непродовольственных, 6 – со смешанным ассортиментом, 4 торговых центра, 3 супермаркета), 1 – нестационарный торговый объект. На территории организована 1 универсальная постоянно действующая ярмарка, участниками которой могут быть юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, количество торговых мест - 6, места предоставляются на безвозмездной основе.  Общая площадь действующих торговых объектов составляет 7066,5 кв.м. Обеспеченность населения стационарными торговыми объектами в расчете на 1 тыс. жителей по итогам 2023 года составила 665,9 кв. м.  Проблема: доступность для жителей ЗАТО Сибирский посещения больших ТЦ, включая супермаркеты в городах Новоалтайск и Барнаул. Недостаток кадров.  Срок реализации мероприятий: 2023- 2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение качества и доступности услуг розничной торговли для населения ЗАТО Сибирский, расширение ассортимента товаров и их ценового сегмента с привлечением малого бизнеса к участию в ярмарочной торговле. | | | | | | | |
| ярмарочная торговля с привлечением местных товаропроизводителей | размещение информационных материалов в сети «Интернет» | повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей о проводимых мероприятиях | количество ярмарок, организованных на территории ЗАТО Сибирский, единиц | 1 | 1 | 1 | Администрация ЗАТО Сибирский |
| организационно-методическая и информационно-консультационная помощь субъектам малого предпринимательства на рынке розничной торговли | размещение информационных материалов в сети «Интернет», рассылка информации на электронные адреса СМП | развитие рынка розничной торговли | доля организаций частной формы собственности |  |  |  |
| 4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории ЗАТО Сибирский розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами осуществляет 1 государственное унитарное предприятие («Аптеки Алтая») и 4 частные аптечные организации (2 - ООО, 2 - индивидуальных предпринимателя).  Доля точек продаж частных аптечных организаций в общем числе составляет 80%.  Проблема: необходимость повышения качества предоставления услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, удовлетворение в полном объеме потребностей населения | | | | | | | |
| организационно-методическая и информационно-консультационная помощь субъектам малого предпринимательства частным аптечным организациям, в т.ч. по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | размещение информационных материалов в сети «Интернет», рассылка информации на электронные адреса, личное вручение информации | повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности на рынке | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 80 | 80 | 80 | Администрация ЗАТО Сибирский |
| 5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории ЗАТО Сибирский осуществляют деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 4 субъекта малого предпринимательства (3 - индивидуальных предпринимателя, 1 – ООО). С каждым годом на территории возрастает спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств. Количество автомобилей в собственности граждан, а также годовой прирост личного автотранспорта ежегодно увеличивается, что является стимулом для открытия новых предприятий, реконструкции ранее действующих и, как следствие, увеличения конкуренции на рынке предприятий автосервиса.  Проблема: необходимость повышения качества предоставления услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: удовлетворение в полном объеме потребностей населения, сохранение конкурентных условий на рынке | | | | | | | |
| предоставление грантов в форме субсидий, в том числе предоставляемых на конкурсной основе частным организациям по ремонту автотранспортных средств | [порядок предоставления грантов в форме субсидий, в том числе предоставляемых на конкурсной основе, субъектам малого предпринимательства](http://www.altsmb.ru/images/docs/fincred/prnapr/PPAK_03_09_2019333.pdf) | развитие рынка услуг по ремонту автотранспортных средств | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 100 | 100 | 100 | Администрация ЗАТО Сибирский |
| организационно-методическая и информационно-консультационная помощь субъектам малого предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | размещение информационных материалов в сети «Интернет», рассылка информации на электронные адреса, личное вручение информации | повышение информированности субъектов малого предпринимательства о мерах государственной поддержки | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 100 | 100 | 100 | Администрация ЗАТО Сибирский |
| модернизация оборудования, повышение качества оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |
| 6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории ЗАТО Сибирский услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок оказываются 1 частным автоперевозчиком (ИП).  Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок составляет 100%.  Проблемы: необходимость повышения качества предоставления услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, улучшение качества предоставляемых услуг | | | | | | | |
| организационно-методическая и информационно-консультационная помощь субъектам малого предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | размещение информационных материалов в сети «Интернет», рассылка информации на электронные адреса, личное вручение информации | повышение информированности субъектов малого предпринимательства о мерах государственной поддержки | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 100 | 100 | 100 | Администрация ЗАТО Сибирский |
| 7. Рынок нефтепродуктов | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории ЗАТО Сибирский розничную реализацию нефтепродуктов осуществляет 1 индивидуальный предприниматель. Рынок розничной реализации нефтепродуктов в Алтайском крае характеризуется достаточно развитой конкурентной средой и лидировать будет та компания, которая сможет привлечь потребителя не только высоким качеством топлива, но и высоким уровнем обслуживания.  Проблема: необходимость повышения качества предоставления услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: обеспечение эффективного функционирования действующего предприятия в указанной сфере | | | | | | | |
| организационно-методическая и информационно-консультационная помощь субъектам малого предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на рынке нефтепродуктов | размещение информационных материалов в сети «Интернет», рассылка информации на электронные адреса СМП | повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей | доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов | 100 | 100 | 100 | Администрация ЗАТО Сибирский |